



新規顧客の開拓に・・・
効率の良い販売促進のために・・・
新規出店計画に・・・

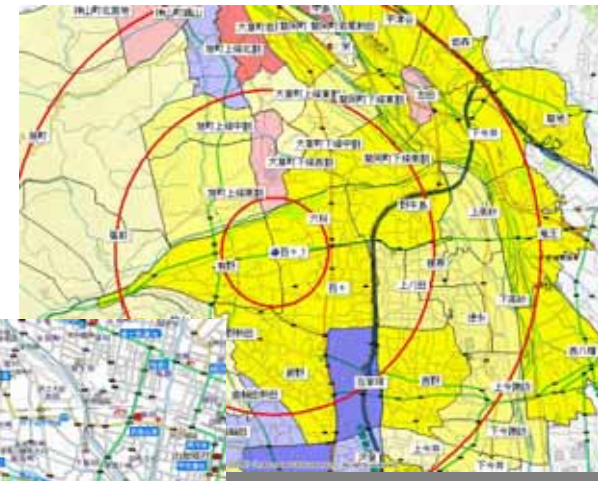
商圏を分析することで見えてくるもの。
それは、現状にとどまらない、この先の可能性です。

GIS を用いたエリアマーケティングでは、
人口・性別・年代などの国勢調査データや、
顧客・競合店の分布状況などを用いて
ターゲット地域の特性を探り、
新たな販売戦略の立案をします。

導き出された結果に、どんな可能性を見出すのか
一緒に次の一手を考えてみませんか？

チラシのデザイン・作成から効果的な配布方法のご提案まで、
ぜひヨネヤにおまかせください。

GIS : Geographical Information Systems (地理情報システム)



調査料金 (1項目。複数の場合は別途お見積りいたします)

¥ 30,000 ~ (税別)

印刷代

別途お見積りします

< GISエリアマーケティング標準統計データ >
人口、世帯、1人世帯、年齢別人口5歳ピッチ、年齢別男性人口5歳ピッチ、年齢別女性人口5歳ピッチ、
年齢別0-19歳人口1歳ピッチ、住宅

< オプション統計データ > (¥15,000 ~) 年収別世帯推計データ リンクデータ